Información de país

China

Recopilación de información a partir de fuentes secundarias

Febrero, 2009
**Tabla de Contenido**

**GENERALIDADES** ................................................................. 3
- Nombre Oficial ........................................................................ 3
- Área ..................................................................................... 3
- Idioma Oficial ......................................................................... 3
- Ubicación geográfica .................................................................. 3
- Capital ..................................................................................... 3
- Moneda ................................................................................... 3
- Tipo de cambio ......................................................................... 3
- Sistema cambiario ..................................................................... 3
- Política Comercial de China ....................................................... 4
- Organización territorial ............................................................... 4
- Principales ciudades ................................................................. 4
- Clima ....................................................................................... 4
- Sistema político ......................................................................... 4
- Jefe de Estado .......................................................................... 4
- Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas .......... 4

**OTROS DATOS DE INTERÉS** ...................................................... 5
- Horarios de oficina ................................................................. 5
- Días festivos ............................................................................. 5
- Hora Oficial ............................................................................. 5
- Códigos telefónicos ................................................................... 5
- Contactos importantes .............................................................. 6
- Guía de Direcciones de Interés del País en Internet ................. 6

**INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS** .................................. 9
- Población ............................................................................... 9
- Tasa de crecimiento poblacional promedio anual .................... 9
- Densidad de población ............................................................. 9
- Población de las principales provincias* ............................... 9
- Población según sexo ............................................................... 10
- Población según grupos de edad ............................................. 10
- Población según zona .............................................................. 10
- Población según grupo étnico .................................................. 10
- Esperanza de vida ................................................................ 10
- Estructura de la población según sector productivo de empleo 10
- Tasa de desempleo abierto ...................................................... 10
- Posición en el IDH .................................................................. 10
- Población con acceso a agua potable .................................... 10
- Salario Mínimo ...................................................................... 10
- Nivel de educación ................................................................. 11

**ACCESO AL MERCADO** ............................................................ 12
- Medios de transporte ............................................................... 12
- Opciones de Comercialización en China ............................... 14
- Política Comercial de China .................................................... 15
- Aspectos a considerar en los negocios .................................... 20
- Producción ............................................................................. 23
- Precios y Finanzas Públicas ................................................... 23
- Sector externo ........................................................................ 24

**RELACION COMERCIAL CON COSTA RICA** ............................ 26

---

Información de país: China

PROCOMER
CHINA

GENERALIDADES

Nombre Oficial
República Popular de China

Área
9.596.960 km²

Idioma Oficial
Mandarín

Ubicación geográfica

Capital
Beijing (Pekín)

Moneda
Yuan (Y), denominado en las transacciones locales Renminbi (Rmb)

Tipo de cambio
6,8334 yuanes por US$ (13 de febrero 2009)
**Sistema cambiario**
Tipo de cambio fluctuante al US$

**Organización territorial**
Está dividida en 32 entidades administrativas locales: 22 provincias (23 si se incluye Taiwán), cinco regiones autónomas, cuatro municipalidades bajo administración directa del Gobierno central y dos regiones administrativas especiales.

**Principales ciudades**
Shangai, Beijing, Tianjin, Shenyang, Wuhan, Guangzhou, Harbin, Chong-qing, Nanjing, Xian.

**Clima**
Es muy variado dada la gran extensión del país y ofrece una amplia variedad de condiciones climáticas, desde continentales frías hasta tropicales, pasando por las desérticas. En general, en la zona oriental y sur oriental más poblada los veranos son húmedos y calurosos, sobre todo en el sudeste, y los inviernos son fríos en la zona más septentrional y templados en el sudeste.

**Sistema político**
- Sistema Legislativo: Parlamento Unicameral denominado Congreso nacional del Pueblo, formado por 2.970 delegados elegidos por las provincias, municipios, regiones autónomas y fuerzas armadas. El parlamento elige al Presidente y a los miembros del Consejo de Estado.
- Sistema Judicial: es autónomo. Está encabezado por la Corte Suprema (nueve miembros), Corte federal y cortes provinciales (superiores, de condado o distrito e inferiores).

**Jefe de Estado**
Hu Jintao

**Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas**
- Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 2001
- Banco Mundial
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Miembro permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU
- Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)
- Asociación de Naciones de Asia Suroriental (ASEAN)
- Asia Europe Meeting (ASEM)
- Foro de Cooperación Económico Asia - Pacífico (APEC)
OTROS DATOS DE INTERÉS

Horarios de oficina

Instituciones públicas
Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. o de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Bancos
El horario es poco variado. Lunes a Viernes de 7:00 a.m. a 4:00 p.m., 8:00 a.m. a 5:00 p.m., así sucesivamente.

Comercio
Aunque es muy variable, normalmente está abierto todos los días de 09:00 a.m. a 9:00 p.m.

Otras oficinas
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

Días festivos

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fecha</th>
<th>Celebración</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1° de enero</td>
<td>Año Nuevo</td>
</tr>
<tr>
<td>Entre finales de enero y febrero</td>
<td>Fiesta de la Primavera (3 días)</td>
</tr>
<tr>
<td>1° de mayo</td>
<td>Día Internacional del Trabajo</td>
</tr>
<tr>
<td>1 y 2 de octubre</td>
<td>Días Nacionales</td>
</tr>
<tr>
<td>Antes o después de 4 de mayo</td>
<td>Día de los muertos</td>
</tr>
<tr>
<td>5 de mayo</td>
<td>Día del Bote de Dragón</td>
</tr>
<tr>
<td>16 de septiembre</td>
<td>Día de la Luna</td>
</tr>
<tr>
<td>8 de marzo</td>
<td>Día de las mujeres</td>
</tr>
<tr>
<td>1 de junio</td>
<td>Día de los niños (menor que 14 años)</td>
</tr>
<tr>
<td>4 de mayo</td>
<td>Día de los jóvenes.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Hora Oficial
A pesar de que China es un país con un territorio geográficamente grande que atraviesa diferentes zonas horarias, opera bajo una hora estándar única para todo el país (GMT +8) a lo largo de todo el año.

Códigos telefónicos
Para acceso directo: 00 + 1 + código de área + # telefónico
Códigos de área:

Beijing (Pekín) 10  Kumin 871
Chengdu 28  Nanchang 791
Chongquin 23  Shanghai 21
Fuzhou 591  Shenyang 24
Guangzhou 20  Wuhan 27
Jinan 531  Xi’an 29

Contactos importantes

General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
9, Madiandonglu, Haidian District
100088 Beijing
Tel: 86-10-6599 4600
http://www.aqsiq.gov.cn

National Development and Reform Comission (NDRC)
38, Yuetan Nan Jie
Beijing, 100824
Tel: 86-10-6850 1240
http://www.sdpc.gov.cn/

Ministry of Finances
No. 3 Nan SanXiang
Sanhile, Xicheng District
100820 Beijing
Tel: 86-10-6855 1114
http://www.mof.gov.cn/

Ministry of Commerce
2, Dong Chang An Street
100731 Beijing
Tel: 86-10-6519 8690/6512919
http://www.mofcom.gov.cn/

People’s Bank of China
32, Chengfangjie, Xicheng District
100800 Beijing
Tel: 86-10-6619 4114
http://www.pbc.gov.cn/

Guía de Direcciones de Interés del País en Internet

Access Asian Home page
http://www.access-asia.info/

Administración de la Aviación Civil
http://caac.gov.cn
Información de país: China
http://www.saic.gov.cn

Administración Estatal de Propiedad Intelectual
http://www.sipo.gov.cn

Administración Estatal de Turismo
http://www.cnta.com

Aduana en China (Mandarín e Inglés)

Buró Estatal de Estadística
http://www.stats.gov.cn

Buró Estatal de la Protección del Medio Ambiente
http://www.zhb.gov.cn

China Council for the Promotion of International Trade
http://www.ccpit.org

China Market
http://www.chinamarket.con.cn/

Chine Law in English
http://www.qis.net/chinalaw/lawtran1.htm

¿Cómo hacer negocio con los Chinos?
http://www.protocolo.org/gest_web/proto_web/proto_Section.pl?arefi=1581&rflID=296

Comisión Administrativa de Supervisión de Valores
http://www.csirc.gov.cn

Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo
http://www.sdpc.gov.cn

Gobierno digital (en varios idiomas)
http://www.gov.cn/

Global Trade information services
http://www.gtis.con/wta.htm

Guía para inversionistas
http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/wztj/default.htm

Hong Kong Trade Development
http://my.tdctrade.com/
Informe sobre el mercado Chino y el mundo  
http://www.hdcmr.com/

Invest in China  
http://www.fdi.gov.cn/main/indexen.htm

Ministerio de Agricultura  
http://www.agri.gov.cn/

Ministerio de Asuntos Exteriores  
http://www.fmprc.gov.cn/

Ministerio de Ciencia y Tecnología  
http://www.most.gov.cn

Ministerio de Comercio  
http://www.mofcom.gov.cn/

Ministerio de Construcción  
http://www.cin.gov.cn/

Ministerio de Cultura  
http://www.ccnt.gov.cn/

Ministerio de Educación  
http://www.moe.edu.cn/

Ministerio de Ferrocarriles  
http://www.china-mor.gov.cn/

Ministerio de Finanzas  
http://www.mof.gov.cn/

Ministerio de Información Industrial  
http://www.mii.gov.cn/

Ministerio de Sanidad  
http://www.moh.gov.cn/

Página para la información de negocios  
http://english.trade.cn/

People's Bank of China  
http://www.pbc.gov.cn/

Prensa en español  
http://spanish.peopledaily.com.cn/

Prensa en español  
http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm
INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Población
1.330 millones (Julio 2007 est.) sin tomarse en cuenta la población en Macao, Hong-kong y Taiwán.

Tasa de crecimiento poblacional promedio anual
1,07% (2008 est.)

Densidad de población
138 personas por km²

Población de las principales provincias*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Provincia</th>
<th>Población</th>
<th>Participación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Henan</td>
<td>92,6</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Shandong</td>
<td>90,8</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sichuan</td>
<td>84,3</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jiangsu</td>
<td>71,1</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Guangdong</td>
<td>69,6</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hebei</td>
<td>64,8</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hunan Province</td>
<td>64,3</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Anhui</td>
<td>60,7</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hubei Province</td>
<td>58,2</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Guangxi Zhuang</td>
<td>45,8</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Zhejiang</td>
<td>43,4</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Liaoning</td>
<td>41,2</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jiangxi</td>
<td>41,1</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Yunnan</td>
<td>40,4</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Heilongjiang</td>
<td>38,1</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Guizhou</td>
<td>36,6</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Shaanxi</td>
<td>35,4</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Fujian</td>
<td>32,6</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Shanxi</td>
<td>31,1</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Chongqing</td>
<td>30,9</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jilin</td>
<td>26,1</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Gansu</td>
<td>24,6</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Inner Mongolia</td>
<td>23,1</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Taiwan</td>
<td>21,3</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Xinjiang Uygur</td>
<td>16,9</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Shanghai</td>
<td>16,7</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Beijing</td>
<td>13,8</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Tianjin</td>
<td>10</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hainan Province</td>
<td>7,3</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hong Kong</td>
<td>6,9</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ningxia</td>
<td>5,2</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Qinghai</td>
<td>4,9</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Tibet</td>
<td>2,6</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Macao</td>
<td>0,51</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*millones de habitantes / Fuente: www.chinatoday.com/city/a.htm#anhui
Información de país: China

Población según sexo
Mujeres: 48,37%
Hombres: 51,63%
Fuente: http://baike.baidu.com/view/1256.htm

| Población según grupos de edad |  
|--------------------------------|--------------------------------|
| Grupo de edad                  | Porcentaje |
| 0 a 14 años                    | 19,4%       |
| 15-64                          | 72,5%       |
| 65 y más                       | 8,1%        |

Fuente: CIA World Fact Book

Población según zona
Urbana: 39,5%
Rural: 60,5%

Población según grupo étnico
91,59% Han Chinese
8,41% son de Zhuang, Uygur, Hui, Yi, tibetanos, Miao, Manchu, mongoles, de Buyi, coreanos y otras nacionalidades o etnias.

Esperanza de vida
73 años

Estructura de la población según sector productivo de empleo

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sector</th>
<th>Porcentaje</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Primario</td>
<td>45%</td>
</tr>
<tr>
<td>Secundario</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>Terciario</td>
<td>31%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: CIA, The World Fact Book
1/ Agricultura, ganadería, caza y pesca
2/ Minería, explotación de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción
3/ Comercio, transportes, gobierno y otros

Tasa de desempleo abierto
9% tomando en cuenta la población tanto urbana como la rural

Posición en el IDH
81

Población con acceso a agua potable
85%

Salario Mínimo
Beijing US$106,82 al mes (aplicada a partir del 1ero. de julio 2007)
Shangai US$140,48 dólares (aplicada a partir del 1ero. de abril 2008)
Tianjin US$120,00 dólares al mes (aplicada a partir del 1ero. de abril 2008)
Guangdong US$126,00 dólares al mes (aplicada a partir del 1ero. de abril 2008)
Fuente: http://www.wageindicator.cn/main/minimumwagesinchina/minimumw
Tamaño promedio por hogar
3,39 personas (2002)¹

Nivel de educación

<table>
<thead>
<tr>
<th>Indicador</th>
<th>Valor</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alfabetización</td>
<td>91%</td>
</tr>
<tr>
<td>Tasa de matrícula primaria</td>
<td>97%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano 2006

¹ En China se practica el control de la natalidad desde 1979 con la ley de “hijo único” que sanciona económicamente a las familias que tengan más de un hijo. Actualmente a los campesinos se les permite tener un segundo hijo si el primero es mujer y para los grupos étnicos minoritarios de acuerdo a su cultura, costumbre y considerando la cantidad de población actual, pueden tener más de dos hijos.
ACCESO AL MERCADO

Medios de transporte

Transporte Aéreo

En China\(^2\), hay alrededor de cuarenta y siete aeropuertos con servicio aduanero; donde sobresalen por la concentración del tráfico aéreo los aeropuertos de Beijing, Shanghai y Hong Kong. Dichas terminal tienen la infraestructura requerida para el manejo de carga general, perecedera y a granel y disponen de accesos tanto por carretera como por línea férrea, haciendo muy cómodo el traslado de la carga hacia todo el resto del país.

Otras fuentes\(^3\) precisan en 30 el número de compañías con servicio regular en China. La red de vuelos nacionales es el mejor medio de desplazamiento en el interior del país. Estos vuelos interiores los realizan tanto compañías estatales (como Air China) así como varias compañías provinciales.

La conexión a China se puede efectuar a través de las ciudades europeas de Ámsterdam, Frankfurt, Londres, París, Roma, Luxemburgo y Bélgica. También se puede conectar por medio de las ciudades estadounidenses de New York, Dallas, San Francisco, Houston y Los Ángeles, principalmente.

Trasporte Terrestre

En el Décimo Plan Quinquenal (2001-2005) se da un nuevo impulso a los planes de construcción de autopistas desde que se terminaron la autopista de Pekín a Tianjin y la autopista de Cantón a Hong Kong, entre otras. En la actualidad existen más de 25.000 km de autopistas. Las previsiones para 2010 indican que éstas llegarán a los 36.000 km. La construcción de autopistas y puentes tiene como fin conectar todo el sistema de distribución del país. Lo anterior es importante porque actualmente la distribución depende de estructuras tradicionales, pero ya se está viendo un giro hacia modelos de distribución más “occidentales” y una paulatina liberalización del sector.

Según diversas fuentes, el transporte por carretera es el medio más utilizado por las empresas extranjeras tanto para el transporte de larga como de corta distancia. La vía pavimentada en China tiene una extensión de 314.204 Km, donde se da acceso al interior del país por carretera. Las carreteras se pueden dividir en tres agrupaciones:

1- Las que forman parte de Beijing, que empiezan con el número “1”;
2- Las carreteras estatales longitudinales que empiezan con el número “2”;
3- Las carreteras estatales latitudinales, que empiezan con el número “3”.

La alternativa de transporte terrestre por carretera es el ferrocarril. A pesar de que la red ferroviaria china es extensa, transportar las mercancías por tren involucra numerosos riesgos que van desde robos, pérdidas, retrasos y falta de información. Por lo anterior el transporte por carretera continúa aún hoy en día siendo el predominante.

\(^3\) Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX).
Transporte Marítimo

China tiene importantes puertos a lo largo de su costa de 32.000 km. Cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por más de 350 puertos y subpuertos. Más de la mitad de ellos se dedican a la actividad de carga.

El transporte fluvial está muy desarrollado en China, ya que este país tiene la suerte de contar con dos importantes arterias que recorren el país de oeste a este: el río Yangtze y el río Amarillo. Otras vías de interés navegable son el río Perlas, el río Songhua en Heilongjian, el río Huai y el Gran Canal.

Los puertos más importantes son:

- **Hong Kong**: Regresó a pertenecer a China el 1ero de Julio de 1997 y se convirtió en un Región Administrativa Especial (SAR, por sus siglas en inglés) desde entonces. El puerto se ubica en la desembocadura del Río Perlas. Es uno de los puertos naturales más perfectos y con mejor ubicación del mundo.

- **Shanghai**: Es el puerto más grande y confluido de China, situado en la desembocadura boca del río Changjiang o Río Yangtze. El puerto juega un rol primordial en el comercio de China y tráfico de pasajeros.

- **Qingdao**: Está situado en la costa norte de la Bahía Siaochou en el Mar Amarillo de Shandung. Es un gran puerto para el comercio local y extranjero y el movimiento de personas (nacionales y extranjeros).

- **Dalian**: Este puerto tiene un gran profundidad y está situado al sur de la Península de Liaotung y rodeada por el Golf Bo Hai y Liaotung Wan. Los productos que más se movilizan a través de este puerto incluyen: granos, productos metálicos, minerales, madera, aceite vegetal, fertilizantes, petróleo crudo y derivados, carbón, forraje, cemento, carga peligrosa, contenedores, naves de Ro-Ro, contenedores, bultos, minerales empacados, maíz y carga general.

- **Tianjin**: Ubicado en la costa oeste del Golfo Bohai en el estuario del río Haihe, aproximadamente a 170 km de Beijing. Este es el puerto artificial más grande de China, fungiendo como uno de los principales puertos y uno de pocos que maneja contenedores de cuarta generación (más de 3000 TEUs\(^4\)). La importaciones y exportaciones son carga general, carbón, granos, minerales, contenedores y derivados del petróleo.

- **Ningbo**: Situado en la Bahía Hangzhou al norte del Mar Este de China en la unión de las ramificaciones suroeste y noroeste del Río Yong Jiang. La carga manejada en este puerto incluye: crudo, carbón, minerales de acero, fertilizantes, granos, madera, metales, cemento, sal y químicos.

A continuación se detallan los principales puertos de China:

\(^4\) **TEU**: Unidad de medida de capacidad de transporte marítimo en contenedores. Es un acrónimo de la expresión inglesa "Twenty-feet Equivalent Unit".
China: Principales puertos de carga

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dan Dong</th>
<th>Da Lian</th>
<th>Ba YuQuan</th>
<th>Ying Kou</th>
<th>Jin Zhou</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hu Lu Dao</td>
<td>Qin Huang Dao</td>
<td>Tang Shan</td>
<td>Tian Jin</td>
<td>Huang Hua</td>
</tr>
<tr>
<td>Lai Zhou</td>
<td>Long Kou</td>
<td>Peng Lai</td>
<td>Yan Tai</td>
<td>Wei Hai</td>
</tr>
<tr>
<td>Shi Dao</td>
<td>Qingdao</td>
<td>Ri Zhao</td>
<td>Lan Shan</td>
<td>Lian Yun Gang</td>
</tr>
<tr>
<td>Chang Shu</td>
<td>Tai Cang</td>
<td>Nan Tong</td>
<td>Zhang Jia Gang</td>
<td>Jiang Yin</td>
</tr>
<tr>
<td>Chang Zhou</td>
<td>Zhen Jiang</td>
<td>Tai Zhou</td>
<td>Yang Zhou</td>
<td>Nan Jing</td>
</tr>
<tr>
<td>Ma An Shan</td>
<td>Wu Hu</td>
<td>Tong Ling</td>
<td>Chi Zhou</td>
<td>An Qing</td>
</tr>
<tr>
<td>Shanghai</td>
<td>Zha Pu</td>
<td>Ma Ji Shan</td>
<td>Zhou Shan</td>
<td>Ning Bo</td>
</tr>
<tr>
<td>Hai Men</td>
<td>Wen Zhou</td>
<td>Fu Zhou</td>
<td>Mei Zhou Wan</td>
<td>Quan Zhou</td>
</tr>
<tr>
<td>Xia Men</td>
<td>Zhang Zhou</td>
<td>Shan Tou</td>
<td>Shan Wei</td>
<td>Hui Zhou</td>
</tr>
<tr>
<td>Hong Kong</td>
<td>Shen Zhen</td>
<td>Dong Guan</td>
<td>Guang Zhou</td>
<td>Zhu Hai</td>
</tr>
<tr>
<td>Xin Hui</td>
<td>Yang Jiang</td>
<td>Zhan Jiang</td>
<td>Bei Hai</td>
<td>Qin Zhou</td>
</tr>
<tr>
<td>Fang Cheng</td>
<td>Hai Kou</td>
<td>Yang Pu</td>
<td>Ba Suo</td>
<td>San Ya</td>
</tr>
<tr>
<td>Keelung</td>
<td>TanShui</td>
<td>Suao</td>
<td>Hualien</td>
<td>Taichung</td>
</tr>
<tr>
<td>Kaohsiung</td>
<td>She Kou</td>
<td>Ma Wan</td>
<td>Chiwan</td>
<td>Yan Tian</td>
</tr>
<tr>
<td>Dong Shan Dao</td>
<td>Cao Fei Dian</td>
<td>Shui Dong</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


Opciones de Comercialización en China

China es un país que se encuentra dividido de manera marcada en tres zonas: la zona norte, sur y este y por lo tanto es importante definir previamente el área de interés.

En el norte, las localidades estratégicas son Tianjin, Dalian y Qingdao; en el este, Shanghai y Ningbo; en el sur, Shenzhen, Guangzhou, Fuzhou y Xiamen, entre otros.

Entre las diversas fórmulas o mecanismos de comercialización para ingresar al mercado chino destacan las siguientes, cada una de las cuales tiene diversas ventajas y desventajas⁵:

- La oficina de representación comercial, la cual puede establecerse mediante:
  - Oficina representativa
  - Red de distribución o agentes
  - Una oficina de representación que controla una red de distribución
  - Acuerdos de licencia

- Inversión compartida (Joint Venture), entre una contraparte china y el socio exterior

- Inversión total extranjera (Wholly Foreign-owned enterprises)

---

Política Comercial de China
Desde hace más de 20 años, la República Popular China inició un largo proceso por su inclusión a la Organización Mundial del Comercio. Desde entonces ha demostrado un genuino interés por abrirse al comercio mundial, aumentando su comercio internacional. Esto le ha valido para ser la nación con que registra el mayor crecimiento en términos de comercio de todo el mundo.

Dentro del marco legal de reciente aplicación en China destacan la Ley de antimonopolio, la Ley de Derecho Real y los acuerdos de protección de los derechos de propiedad intelectual, pues regulan materias importantes para el adecuado desarrollo de las actividades comerciales en China.

- **Ley de antimonopolio y derecho real:** entró en vigor el 1º de agosto de 2008, marca la creación de un marco básico de las políticas de competencia de China. Este marco principalmente consta de la Ley de represión de la competencia desleal y la Ley antimonopolio. La Ley antimonopolio se promulgó para evitar y restringir las conductas monopolísticas, proteger la competencia justa en el mercado, mejorar la eficiencia de los resultados económicos y salvaguardar los intereses de los consumidores así como del público en general. La aplicación de la Ley antimonopolio contribuirá sustancialmente a regular y promover la competencia en el mercado. La Ley de derecho real que se aplica desde el 1º de octubre de 2007, es una ley civil básica que rige las relaciones de propiedad con el objeto de regular las relaciones civiles resultantes de la propiedad y la apropiación. La Ley de derecho real se aplica desde el 1º de octubre de 2007, es una ley civil básica que rige las relaciones de propiedad con el objeto de regular las relaciones civiles resultantes de la propiedad y la apropiación. La Ley de derecho real deja claro por primera vez que "el derecho real de los titulares de derechos estatales, colectivos, individuales o cualesquiera otros titulares de derechos será protegido por ley, y no será infringido por ninguna organización o particular". La aplicación de la Ley de derecho real reviste gran importancia para fomentar el desarrollo económico y promover el imperio de la ley.

- **Protección de los derechos de propiedad intelectual:** A fin de intensificar la observancia de la legislación en materia de protección de los derechos de propiedad intelectual (DPI), el Consejo de Estado formuló "el esquema de las Acciones marco para la protección de los DPI (2006-2007)". En el 2006, el Grupo de Trabajo Nacional para la Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual publicó los planes de acción anuales para la protección de los DPI en China en marzo de 2006 y marzo de 2007, respectivamente, en los que se impartían instrucciones detalladas para 438 acciones específicas y medidas de apoyo en esferas como el cumplimiento de la ley, medidas específicas especiales, cooperación internacional, consultoría, enseñanza, etcétera. Hasta la fecha, la mayor parte de estas acciones programadas se han completado en el plazo previsto. En los últimos dos años, China ha promulgado diversas normas y reglamentos que han mejorado el sistema jurídico para la protección de los DPI. Estas normas, reglamentos y disposiciones han emanado de diferentes entidades que también han sido complementadas con campañas especiales a nivel nacional para la represión de todo tipo de infracciones. Igualmente, el Gobierno chino ha adoptado diversas medidas para ampliar los programas de enseñanza y capacitación a fin de sensibilizar al público acerca de la protección de los DPI. Cada año se organizan diversos tipos de actividades como la Semana de los DPI para conmemorar el "Día Mundial de la Propiedad Intelectual (26 de abril)", cursos de capacitación sobre DPI preparados especialmente para altos funcionarios, en particular para ministros, directores generales y gobernadores.
provinciales y municipales, así como para los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley y el personal judicial. Por otro lado, el Gobierno Central también ha establecido 32 instituciones de enseñanza e investigación relacionadas con los DPI y ha incorporado cursos sobre DPI en los planes de estudio de las escuelas primarias y secundarias.

En esa misma línea y desde abril del 2006, China cuenta con una red nacional de servicios de reclamaciones sobre DPI que consta de centros de servicios de denuncias y reclamaciones sobre DPI en 50 ciudades grandes y medianas. El sistema judicial chino ha establecido 172 tribunales de DPI y 140 grupos especiales colegiados especializados en cuestiones de DPI.

Cabe destacar que desde el 29 de diciembre del 2006, China se adhirió al Tratado sobre Derecho de Autor y al Tratado sobre Artistas Intérpretes o Ejecutantes y sobre Fonogramas de la OMPI y desde el 9 de junio de 2007 ambos tratados entraron en vigor en el país. China también ha completado el procedimiento jurídico interno para aceptar el Protocolo de revisión del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.

**Acuerdos comerciales**

El apoyo al multilateralismo ha sido siempre el principio de su política exterior a largo plazo, sin embargo, China posee acuerdos bilaterales de comercio con Pakistán, Chile, Jordania, Tailandia, ASEAN (actualmente bajo el programa Early Harves Program y se espera un completo acuerdo bilateral de comercio no antes del 2010). Con Hong Kong y Macao suscribe un acuerdo bajo CEPA. Además, se encuentra en negociaciones con Australia y Costa Rica.

De estos, sin lugar a dudas, el más importante es el Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China que se firmó el 6 de noviembre del 2001, pues mediante este acuerdo ambas partes acordaron dar un giro sin precedentes para impulsar un área de libre comercio bilateral en el 2010. El área comercial que se crearía con esta iniciativa tendrá 1,7 mil millones de consumidores, aproximadamente. Además, según la OMC, la relación entre las importaciones y el PIB, pasó de 5 por ciento en 1978 al 30 por ciento en 2005; aproximadamente el doble de la proporción registrada en los Estados Unidos y más de tres veces mayor que la del Japón. También es más elevada que la de otros países en desarrollo, como la India, Brasil y Argentina.

**Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos**

- **Aranceles**

Según la Organización Mundial del Comercio, el promedio de los derechos de importación efectivamente aplicados por China cayó del 15,6 por ciento en 2001 al 9,7% en el 2005.

Las tarifas arancelarias de la República Popular China se pueden dividir en dos categorías: la tarifa general o de nación más favorecida (MFN, por sus siglas en inglés) y la tarifa preferencial. La tarifa preferencial se aplica a las importaciones que

---

6 *Closer Economic Partnership Arrangement*

7 Para ampliar sobre el proceso de negociación con Costa Rica, consultar http://www.comex.go.cr.

8 Recuperado en discurso del Director General Pascal Lamy, pronunciado el 6 de setiembre del 2006.


---

**Información de país: China**

**PROCOMER**
provengan de países que han establecido tratados o acuerdos preferenciales de manera recíproca con China. La tarifa general se aplica a los demás países.

Desde el 2002\textsuperscript{10} algunos sectores se vieron beneficiados, o en cualquier caso, afectados por una serie de cambios que se llevaron a cabo dentro de las nuevas condiciones de desarrollo del comercio chino. Los aranceles promedio para las mercancías en general se redujeron al 12%, reduciéndose en 3,5% con respecto a su nivel anterior. Los aranceles fueron disminuidos en más de 5.300 líneas, para un 73% del total de las líneas tarifarias. Asimismo, para el sector industrial se determinó en un 11,6% la tarifa promedio para los productos industriales. Los productos agrícolas cuentan ahora con una tasa tarifaria de 15,8%.

En China se pueden obtener determinadas exenciones y exenciones fiscales según uno pertenezca a una de las cinco Zonas Económicas Especiales (ZEE)\textsuperscript{11}, a ciudades abiertas o zonas de comercio exterior.

En China también rige el impuesto al valor agregado dependiendo de la naturaleza de la actividad y del producto involucrado. A las empresas relacionadas con el comercio externo como interno se les aplica el IVA. Salvo unas excepciones, como los productos agrícolas, donde prevalece un 13% de IVA, la gran mayoría restante de productos están sujetos a un IVA del 17%.

Las PYMES\textsuperscript{12} en China están siendo gravadas con un 6% de IVA. Existen algunas exenciones para ciertas categorías de bienes.

A raíz del ingreso de China a la OMC desde el 2001, hay una gran expectativa de que se implemente un solo sistema de impuestos que no haga distingo entre empresas nacionales y extranjeras. Esto emparejaría el suelo entre empresas nacionales y extranjeras, siendo estas últimas las más beneficiadas como firmas foráneas de inversión. Esto afectaría a aquellos inversionistas de capital extranjero por cuanto se les eliminaría gradualmente todas las ventajas que les fueron concedidas.

- **Regulaciones de importación**

Cabe destacar que China eliminó cualquier restricción cuantitativa a las importaciones el 1ero de enero del 2005 y los productos antes sujetos a restricciones cuantitativas fueron movidos a la categoría de libre importación o licencias de importación automáticas.

A continuación se hace una clasificación más específica para los productos que deseen ingresar a China según su condición\textsuperscript{13}:

**Artículos prohibidos:** Son las armas, municiones y explosivos de cualquier clase; dinero falso, material impreso, medios de comunicación magnéticos, películas o...

\textsuperscript{10} Idem.
\textsuperscript{11} Conformadas por Shenzhen, Shantou, Zhuhai, Xiamen, y Hainan, las ZEE junto con 14 ciudades costeras, ciudades centrales designadas y cientos de zonas en desarrollo se han convertido en polos de promoción de inversión, siendo portadoras de determinadas oportunidades de inversión y de incentivos a los impuestos.
\textsuperscript{12} Aquellas empresas con negocios con producción anual de menos de 1 millón de yuanes o ventas totales por menos de 1,8 millones de yuanes.
\textsuperscript{13} Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- PROEXPORT COLOMBIA. *Guía para exportar a China*. Noviembre del 2006.
fotografías que puedan dañar los intereses políticos, económicos, culturales y morales de China; venenos, drogas ilícitas, animales y plantas con enfermedades, prendas de vestir viejas o usadas y algunos alimentos que contengan colorantes o aditivos que puedan ser dañinos para la salud humana, entre otros.

**Bienes restringidos**: Esta categoría de productos requieren una licencia de importación emitida y autorizada por el Ministerio de Comercio Exterior y de Cooperación Económica (MOFTEC), dependiendo de:

- **Aprobación del Gobierno Central**: Están restringidos los productos de aceite refinados, la lana, el cianuro de sodio, el acetato, los químicos venenosos, los vehículos de motor y sus partes, el poliéster, el azúcar, los alimentos vegetales, los granos, la fibra acrílica, los fertilizantes químicos, el licor, CD-ROM de equipos industriales, el caucho natural, el tabaco y el algodón.

- **Aprobación de Gobiernos Provinciales**: Están restringidos las astillas de poliéster, los magnetófonos, las cámaras, los neumáticos de vehículos, los scanner a color, los relojes, las motocicletas, los refrigeradores, las lavadoras, los microscopios electrónicos, las máquinas de hilar, los televisores a color, los VCR y camiones de grúa.

- **Aprobación por parte de las Oficinas del Comisionado Especial del MOFTEC**: Productos de aceite refinado, los magnetófonos, los camiones de grúa, el caucho natural, las cámaras, los scanner a color, los televisores, las máquinas reproductoras de fibra acrílica, los VCR, las máquinas de hilar, las motocicletas y partes, las cintas de audio y video, el poliéster, las lavadoras, los alimentos vegetales, la lana, los refrigeradores, los microscopios electrónicos, el acetato, los relojes, el azúcar, los vehículos de motor y sus partes, los fertilizantes químicos y los granos.

Todos los demás productos pueden comercializarse por compañías que posean los derechos de realizar operaciones de comercio exterior. Sin embargo, si el producto entra en cualquiera de las categorías de la lista anterior, tienen que entrar en el proceso de dos etapas para obtener la licencia:

1. Una vez obtenidos los derechos de realizar operaciones de comercio exterior y tener claridad del área bajo la cual el importador requiera una licencia, la empresa debe obtener la aprobación de la agencia que tiene la jurisdicción sobre este tipo de producto.

2. Con la aprobación, la compañía puede solicitar la licencia de importación.

Las reglas de importación ligeramente varían para algunas empresas de inversión extranjeras. Por ejemplo, las importaciones de equipo y materiales son autorizadas por el contrato de la inversión firmado con la Administración del Estado para la Industria y Comercio (SAIC).

- **Otras Barreras No Arancelarias**

China\(^{14}\) maneja un complejo sistema de barreras no arancelarias. Algunas de las barreras de este tipo que deben enfrentar las compañías extranjeras al ingresar sus productos a China son las cuotas como medidas para la protección de las industrias.

\(^{14}\) Idem.
nacionales. Entre los productos sometidos a estas se encuentran los relojes, los automóviles, el algodón, los productos de aceite refinados, las astillas de poliéster, el azúcar, el caucho natural, los fertilizantes químicos, el poliéster, los neumáticos, los productos de tabaco, las fibras acrílicas, el cianuro de sodio y el acetato. Las cuotas de importación para maquinaria y artículos electrónicos, así como para las bebidas que contienen gas, son impuestas por la Comisión Económica y Comercial del Estado bajo supervisión del Consejo de Estado; mientras que la Comisión Estatal de Planeación y Desarrollo administra las cuotas para una variedad de mercancías generales. La aplicación de estas cuotas a menudo no parece ser transparente según el concepto de los extranjeros. Sin embargo, China gradualmente ha estado eliminando las cuotas de importación y continúa en este proceso después de su acceso a la OMC.

En la segunda mitad del año 2009, China publicará la ley de inocuidad y sanitario de los productos lácteos, según el vicepresidente del Ministerio de Salud de la República popular de China. Esta ley surge como respuesta después del suceso sobre la adulteración de leche para bebés en 2008 y otros casos de manera tal que los productos lácteos de ahora en adelante estarán sujetos a condiciones muy rigurosas para garantizar el interés nutricional de los consumidores.

- **Etiquetado**

La información relevante de todos los productos que entren en China debe estar en mandarín. La autoridad rectora en materia de salud es la Administración Nacional de Salud y Cuarentena.

En la República Popular China opera una nueva regulación nacional para el etiquetado de alimentos a partir del 1ero de abril del 2000. Esta legislación vino a desplazar otras regulaciones vigentes hasta esa fecha como: la regulación en el manejo de etiquetas a las comidas importadas y exportadas y la regulación en el manejo de sellos de inspección a estas mismas de 1994.

En esta ley se le exige a todos los productos alimenticios empacados, excepto en bultos, tener las etiquetas en chino, en las cuales se describa claramente el tipo de alimento, el nombre de la marca, el nombre comercial, el nombre y la dirección del fabricante, el país de origen, los ingredientes, la fecha de fabricación y fecha de vencimiento. Esta ley aplica tanto para bienes importados como para productos empacados localmente.

- **Preferencias arancelarias otorgadas a Costa Rica**

A partir del 1ero de junio de 2007 Costa y la República Popular China re-establecieron relaciones diplomáticas. Esto logrará forjar un ambiente político y diplomático más favorable que ha propiciado el inicio de negociaciones con miras a la suscripción de un Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones. Así las cosas, de momento Costa Rica no goza de ninguna preferencia por parte de China pero a futuro se esperarían condiciones más favorables. Los aranceles vigentes para nuestro país son los de NMF. Para más detalle consultar la página [www.macmap.org](http://www.macmap.org).
Aspectos a considerar en los negocios

En la República Popular China es una sociedad tradicionalista, con un enorme legado confucionista (551 AC - 478 AC) y con la familia jugando un rol primario.

Los conceptos claves en la cultura china son:
- Creencia en la armonía y el orden.
- La colectividad por encima del individualismo.
- La importancia de las relaciones personales.
- La cortesía por delante de la sinceridad.
- Autoridad, jerarquía y estatus.
- La puntualidad.

A continuación se enumeran una serie de sugerencias en varios tópicos y áreas importantes de considerar a la hora de entablar conversaciones de negocios con empresarios chinos y en general sobre su cultura:

La presentación y el saludo:
- Las presentaciones son formales y por orden de jerarquía.
- Salude siempre primero a la persona de mayor edad o rango.
- Entregue y reciba las tarjetas con ambas manos. Léala con atención y demuestre interés.
- Utilice un porta-tarjetas. No la ponga en la bolsa de la camisa ni del pantalón. No la raye.
- Asegúrese que su tarjeta tenga la información completa en idioma inglés. Preferiblemente también en mandarín.
- En China primero aparece el apellido y después el nombre. Diríjase a la persona por el apellido y rango.
- El grupo visitante debe estar ordenado en la sala según la jerarquía dentro de la organización, para facilitar su identificación.
- No espere que su contraparte china sonría cuando lo salude.
- Se puede saludar con un apretón de manos.

Para las reuniones se debe tomar en cuenta la siguiente información práctica
- Con anticipación debe solicitarse la lista de la delegación oficial y sus rangos.
- Se puede alistar una sala privada acondicionada con dos sillones centrales y cinco laterales a cada lado divididos por una mesa entre cada sillón. O bien se puede utilizar la mesa de reuniones tradicional, donde los líderes de cada grupo se sentarán en el medio de la mesa viéndose de frente.
- Un oficial cercano al líder anfitrión recibirá a la comitiva y los acompañará a la sala de reuniones.
- El líder anfitrión recibirá a la comitiva visitante en la sala de reuniones.
- El líder visitante encabezará la entrada del grupo a la sala de reuniones y saludará al líder anfitrión. Harán intercambio de tarjetas.
- Posteriormente le presentará a los miembros de su comitiva y también intercambiarán tarjetas.
- El líder anfitrión hará lo mismo presentando a su grupo.
- El traductor se sentará en la parte trasera de los asientos de los líderes de grupo o bien al lado del líder anfitrión. En ningún momento se le deberá dirigir la palabra ni mirarlo.

---

15 Tomado de la presentación Protocolo y Etiqueta de Negocios. Piedra-Gaitan & Asociados. S.A.
• Un asistente tomará nota de los temas para darle seguimiento a las recomendaciones y acuerdos.
• Únicamente el líder de cada grupo hablará y no deberá ser interrumpido por un subalterno, a menos que le sea solicitada su participación o cedida la palabra.
• Siempre se debe servir algo de beber en la sala de reuniones, como un gesto de hospitalidad, preferiblemente té.

Otra información importante:
• Evite mover las manos cuando hable.
• El contacto físico debe evitarse.
• La postura es muy importante. Siéntese adecuadamente en el sillón.
• No se recueste contra la pared.
• No estire las piernas enfrente suyo.
• No muestre la suela de sus zapatos. Mantenga ambos pies sobre el piso.
• El contacto visual directo es considerado algo grosero.
• Palabras claves: amistad, cooperación, largo plazo, intercambio de conocimiento, beneficio colectivo, relación interpersonal (guanxi)
• No señale a nadie al hablar.
• Sacudirse la nariz con un pañuelo es mal visto.
• Cuando converse con alguien, no se ponga las manos en los bolsillos.
• No esté de pie con las piernas cruzadas, una delante de la otra.
• Si lo invitan a un acto público y le aplauden, devuelve el aplauso como señal de respeto.
• Las respuestas negativas directas son vistas como una descortesía.
• Evite las bromas vulgares que son vistas como una señal de inmadurez.

La presentación personal es muy importante, por lo que tome nota de lo siguiente:
• Hombres: trajes formales de color oscuro con camisa blanca es la norma. El uso de corbata de color rojo es muy recomendable.
• Mujeres: trajes de tipo sastre de colores conservadores. Pueden usar enagua a la altura de la rodilla o el uso de Qi Pao también es muy recomendable
• Deben evitar usar tacones muy altos y las blusas de cuello en V con mangas cortas.

Acerca de los regalos:
• Se deben entregar con un criterio de rango y para toda la delegación. Normalmente se les entrega al final de la reunión.
• Se entregan con ambas manos. Igual se deben recibir.
• Se les entrega primero al líder de la delegación.
• Lo más aceptable y seguro para agradar a un chino es ofrecerle un banquete, con auténticos platos chinos.
• Otros regalos: libro con fotografías del país, CD de música local, pinturas con temática local, colección de estampillas, artesanía fina en madera.
• No deben darse los siguientes regalos por estar relacionados con la muerte: un reloj, pañuelos, flores, cuchillos, tijeras o paraguas.
• Los chinos no acostumbran abrir los regalos delante de uno.
• No use papel de color blanco, negro o azul para envolver regalos. Use papel sencillo y sin lazos.
A la hora de la mesa es importante guardar un protocolo adecuado:

- El anfitrión se sentará en el centro de la mesa cerca de la puerta por donde salen los alimentos.
- El invitado de honor se sentará al lado derecho del anfitrión, viendo hacia la puerta principal.
- El invitado de mayor edad se sentará a la izquierda. El miembro del grupo anfitrión de mayor edad se sentará de frente al anfitrión.
- El resto de los miembros se distribuirá según su rango.
- El traductor se sentará al lado del líder visitante.

Recuerde además que:
- Las comidas son una herramienta indispensable para hacer negocios con los chinos. La comida se convierte en una forma para unir el lazo entre empresarios.
- Por lo general la cena inicia a las 6 de la tarde y concluye dos horas después.
- No llegue tarde al banquete. Trate de llegar al menos media hora antes.
- No haga preguntas acerca de la comida. Sólo disfrútela.
- Evite hablar de temas de negocio durante el banquete.
- Como una cortesía cultural, deben gustarle todos los platillos que se sirvan.
- No se coma toda la comida, déje un poco en su plato, como señal de estar satisfecho.
- El anfitrión ofrecerá el brindis de apertura del banquete. Lo repetirá una segunda vez. Su turno para ser recíproco es el siguiente.

Sobre los números, hay positivos y negativos:
Negativos:
- El 4 o 44: Es considerado de mala suerte. Equivalente a muerte o fracaso por la similitud de su pronunciación a la muerte en Mandarín.
- El 14: Es seguro que va a morir o fracasar
- El 73: Asociado con la palabra funeral.
- El 84: Propenso a tener accidentes.

Positivos:
- El 3: al pronunciarlo se asemeja a la palabra china "crecer".
- El 6: Considerado una bendición para una vida tranquila.
- El 8: Muy afortunado. Buena suerte, riqueza, salud y felicidad. Por ejemplo, el teléfono del Hotel Ritz-Carlton en Shanghai termina en 8888.
- El 168: Prosperidad para siempre. **Muy apreciado por los empresarios chinos.**
- El 9: Significa larga vida. El 9 de setiembre se celebra la fiesta del doble 9, siendo el día de mayor fortuna del año.

Tome en cuenta la importancia y el significado de los colores:
- Rojo: está asociado como un símbolo de riqueza y éxito. Significa amor, alegría y prosperidad.
- Dorado y Amarillo: tradicionalmente reservados para el emperador. Representa el éxito y el poder.
- Blanco, azul y negro: asociados con la muerte.
INDICADORES ECONOMICOS

Producción

<table>
<thead>
<tr>
<th>Indicador</th>
<th>2002</th>
<th>2003</th>
<th>2004</th>
<th>2005</th>
<th>2006</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PIB (Miles Millones US$)</td>
<td>1.454</td>
<td>1.641</td>
<td>1.932</td>
<td>2.244</td>
<td>2.630</td>
</tr>
<tr>
<td>Crecimiento PIB real</td>
<td>9,1%</td>
<td>10,0%</td>
<td>10,1%</td>
<td>10,4%</td>
<td>10,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>PIB per cápita (US$)</td>
<td>1.132</td>
<td>1.270</td>
<td>1.486</td>
<td>1.716</td>
<td>2.001</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: IMF, World Economic Outlook Database April 2006

China: PIB por sectores, 2006

Fuente: CIA World Fact Book

Precios y Finanzas Públicas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Indicador</th>
<th>2002</th>
<th>2003</th>
<th>2004</th>
<th>2005</th>
<th>2006</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inflación</td>
<td>-0,8</td>
<td>1,2</td>
<td>3,9</td>
<td>1,8</td>
<td>1,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Devaluación</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>-1,0%</td>
<td>-2,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicio de Deuda (%PIB)</td>
<td>8,0</td>
<td>7,1</td>
<td>3,3</td>
<td>3,0</td>
<td>2,8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: IMF World Economic Outlook Apriile 2006 y The Economist
## Sector externo

### Exportaciones (Miles Millones US$)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Año</th>
<th>2002</th>
<th>2003</th>
<th>2004</th>
<th>2005</th>
<th>2006</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>325,6</td>
<td>438,5</td>
<td>593,6</td>
<td>762,3</td>
<td>969,3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Importaciones (Miles Millones US$)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Año</th>
<th>2002</th>
<th>2003</th>
<th>2004</th>
<th>2005</th>
<th>2006</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>295,3</td>
<td>413,1</td>
<td>560,8</td>
<td>660,2</td>
<td>791,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Exportación %

- Estados Unidos: 21%
- Hong Kong: 16%
- Japón: 9%
- Corea del Sur: 5%
- Alemania: 4%
- Holanda: 3%
- Reino Unido: 2%
- Singapur: 2%

### Importación %

- Japón: 15%
- Corea del Sur: 11%
- Taiwan: 11%
- Estados Unidos: 7%
- Alemania: 5%
- Malasia: 3%
- Australia: 2%
- Tailandia: 2%

Fuente: World Trade Atlas

### China: Principales Exportaciones, 2006

<table>
<thead>
<tr>
<th>Mil Millones de US$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Equipo Telecomunicaciones, 123,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Maquinaria Eléctrica, 101,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Ropa, 95,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Manufactura de Misceláneo, 55,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Maquinaria y equipo de transporte, 22,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Equipo de Oficina y Procesadores, 134,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: The Economist Country Briefings
China: Principales importaciones, 2008

Maquinaria eléctrica y equipo 28%
Prenda de vestir 63%
Instrumentos y diapositivos 6%
Metalíferos y minerales 0%
Petroleo y su derivado 3%


China: Principales productos comerciados, 2006

<table>
<thead>
<tr>
<th>PRODUCTO</th>
<th>PARTICIPACIÓN</th>
<th>PRODUCTO</th>
<th>PARTICIPACIÓN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Maquinaria eléctrica y equipo</td>
<td>23,5%</td>
<td>Maquinaria eléctrica y equipo</td>
<td>27,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Equipos de generación de poder</td>
<td>19,3%</td>
<td>Equipos de generación de poder</td>
<td>13,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Prendas de vestir</td>
<td>9,1%</td>
<td>Aceites minerales</td>
<td>11,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hierro o acero</td>
<td>5,4%</td>
<td>Equipos médicos y ópticos</td>
<td>7,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Equipos médicos y ópticos</td>
<td>3,4%</td>
<td>Artículos de plástico</td>
<td>4,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Muebles</td>
<td>2,9%</td>
<td>Químicos orgánicos e inorgánicos</td>
<td>4,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Químicos orgánicos e inorgánicos</td>
<td>2,4%</td>
<td>Minerales</td>
<td>4,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Juguetes y juegos</td>
<td>2,3%</td>
<td>Hierro y acero</td>
<td>3,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Vehículos</td>
<td>2,3%</td>
<td>Cobre</td>
<td>2,2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Artículos plásticos</td>
<td>2,3%</td>
<td>Vehículos</td>
<td>2,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Otros</td>
<td>27%</td>
<td>Otros</td>
<td>18,6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: China’s Customs Statistics
RELACION COMERCIAL CON COSTA RICA

Costa Rica
Intercambio Comercial con China

<table>
<thead>
<tr>
<th>Año</th>
<th>Exportaciones</th>
<th>Importaciones</th>
<th>Saldo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2003</td>
<td>163.3</td>
<td>160.2</td>
<td>-71.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>244.7</td>
<td>272.5</td>
<td>-109.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>558.3</td>
<td>409.2</td>
<td>-164.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>848.2</td>
<td>554</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>848.2</td>
<td>763.2</td>
<td>85.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>680</td>
<td>887.8</td>
<td>-207.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: BCCR y PROCOMER

Principales productos comerciados con Costa Rica

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Part. Rel.</th>
<th>Descripción</th>
<th>Part. Rel.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Circuitos integrados y</td>
<td>75.5%</td>
<td>Textiles</td>
<td>12.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>microestructuras electrónicas</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Partes para computadora</td>
<td>20.1%</td>
<td>Productos laminados de hierro o acero</td>
<td>9.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Desperdicios y desechos de cobre</td>
<td>1.0%</td>
<td>Calzado</td>
<td>5.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Los demás instrumentos, aparatos y</td>
<td>0.4%</td>
<td>Frijoles</td>
<td>3.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>máquinas</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Partes para emisores y receptores</td>
<td>0.4%</td>
<td>Motocicletas</td>
<td>2.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>de televisión, radio, y similares</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Desperdicio y desechos de aluminio</td>
<td>0.4%</td>
<td>Juguetes</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jugos y concentrados de frutas</td>
<td>0.3%</td>
<td>Llantas</td>
<td>2.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Plantas ornamentales</td>
<td>0.3%</td>
<td>Circuitos integrados y</td>
<td>1.8%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>microestructuras eléctricas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Textiles</td>
<td>0.2%</td>
<td>Perfiles de hierro o acero</td>
<td>1.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Chatarra de hierro o acero</td>
<td>0.2%</td>
<td>Muebles y sus partes</td>
<td>1.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Otros</td>
<td>1.4%</td>
<td>Otros</td>
<td>56.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: BCCR y PROCOMER